

 **BRBCARD**

Relatório da Administração

2021





 **BRB**
CARD

The logo for BRB CARD is displayed in white on a blue background. It features a stylized 'X' icon to the left of the text 'BRB' in a bold, sans-serif font, with 'CARD' in a larger, outlined sans-serif font below it.

BRB CARD

Ao BRB – Banco de Brasília S.A.,

Apresentamos o Relatório da Administração da BRBCARD, relativo ao exercício de 2021, que segue as disposições legais estabelecidas pela Lei das Sociedades por Ações, pelo Conselho Monetário Nacional – CMN, pelo Banco Central do Brasil – Bacen e pela Comissão de Valores Mobiliários – CVM.

Ao BRB - Banco de Brasília S.A.,

Submetemos à apreciação o Relatório da Administração e as Demonstrações Financeiras da Companhia, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2021, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, conforme as disposições legais em vigor.

1. A CARTÃO BRB S.A.

A Cartão BRB S.A. ("BRBCARD" ou "Companhia") é uma sociedade anônima fechada de direito privado, integrante do conglomerado BRB, cujo controlador é o BRB - Banco de Brasília S.A. ("Banco" ou "Controlador"). Constituída em 23 de julho de 1997, tem como objetivo emitir e administrar o portfólio de produtos e serviços de cartões de crédito e meios de pagamento, pré ou pós-pagos, próprios ou de terceiros, mantendo um papel de intermediador entre os portadores de cartões, os estabelecimentos afiliados, as bandeiras e o Banco.

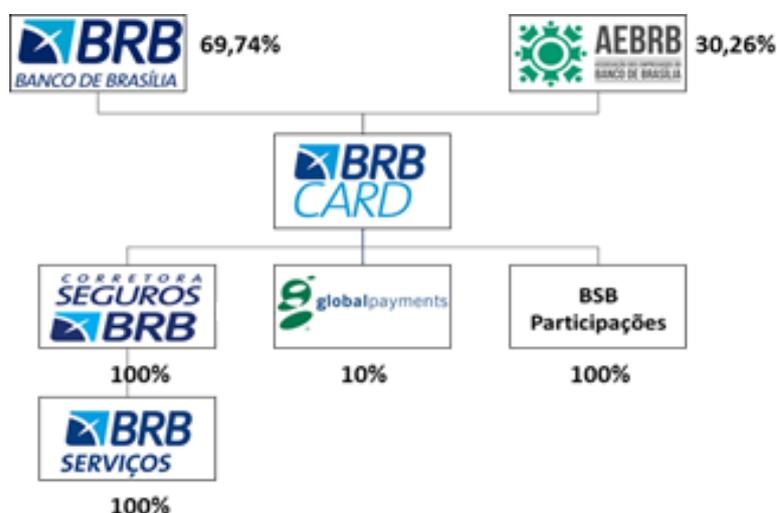
A BRBCARD é uma Companhia genuinamente brasileira, que valoriza sua regionalidade e busca estar atenta às necessidades de seus clientes e do mercado de meios de pagamento, atuando com um portfólio diversificado de produtos, que inclui cartões de crédito, de débito, múltiplos e pré-pagos.

Apoiada em sua consistente atuação no mercado de meios de pagamento como "participante emissor" dos sistemas Visa e MasterCard e na plataforma de distribuição do BRB, a BRBCARD também está presente no segmento de aquisição, por meio da nossa *maquininha* própria, a BRBPAY.

Sem excluir outras regiões, alinhada ao projeto de expansão do seu Controlador, a BRBCARD tem como principal território de atuação a região Centro-Oeste, notadamente no Distrito Federal. A Companhia conta com a plataforma de distribuição de meios eletrônicos de pagamento do seu Controlador.

Para atender ao mercado de consumo, além de agências e correspondentes bancários, a BRBCARD possui importantes canais de atendimento, tais como: as Redes Cirrus e Plus, o Banco 24 Horas e a rede compartilhada com o seu Controlador.

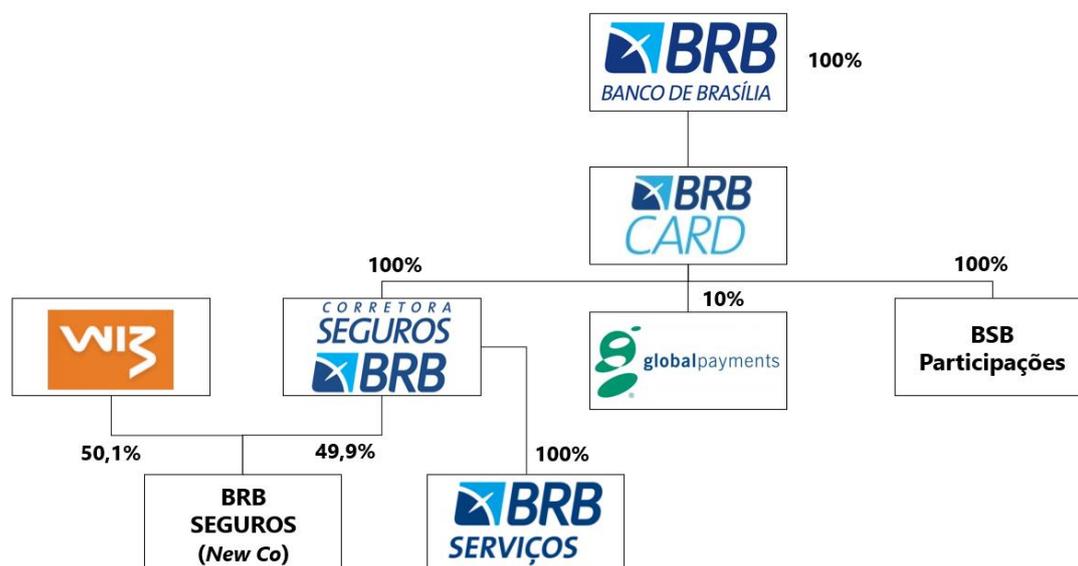
Abaixo, destaca-se a estrutura e a composição acionária da BRBCARD até o dia 20/12/2021.



Conforme fatos relevantes publicados pelo Banco em 8 de agosto de 2019, 3 de junho de 2020, 22 de setembro de 2020 e 5 de maio de 2021, foi iniciado um processo de reorganização societária com o objetivo de realizar transações estratégicas para potencializar os resultados dos negócios de seguridade e meios de pagamento e cartões, atualmente conduzidos pela BRB Corretora e pela BRBCARD, respectivamente ("Reorganização").

No contexto da Reorganização, o Banco e a AEERB (Associação dos Empregados do Banco de Brasília) iniciaram negociações com o intuito de melhorar a estrutura societária, regulatória e de governança da BRBCARD e da BRB Corretora e, ao mesmo tempo, conferir maior liquidez e propiciar maiores resultados ao investimento da AEERB.

Após as negociações, no dia 20/12/2021, o DF e a AEERB permutaram ações do Banco detidas pelo DF pela totalidade das ações da BRBCARD detidas pela AEERB ("Permuta"). Diante desse fato, a composição acionária da Companhia, em 31/12/2021, consolidou-se da seguinte forma:



2. MERCADO DE MEIOS ELETRÔNICOS DE PAGAMENTO EM 2021

De acordo com a ABECS¹, o mercado de cartões de crédito cresceu mais de 40% em 2021 suportado principalmente pelo setor de comércio varejista. Observou-se que, durante a pandemia, a digitalização da economia seguiu acelerada e as compras não presenciais com cartão subiram 41%. Dessa maneira, constatou-se que a transformação digital dos meios de pagamento gerou inovação, qualidade e percepção de segurança aos usuários.

Dentre os aspectos que envolvem a transformação digital, o pagamento por aproximação é hoje uma das principais inovações e tendências do mercado de pagamentos em todo o mundo, pois permite transações sem contato. A modalidade chega a representar 90% dos pagamentos eletrônicos em alguns países, como Austrália, por exemplo. No Brasil, 33% das transações com cartões de crédito foram feitas por aproximação, até o 3º Trimestre de 2021, e segue crescente considerando a expansão da tecnologia NFC [para pagamento por aproximação] no comércio e na mobilidade urbana.

A utilização de QR Code para a realização de pagamentos também está em voga. Bastante presente na China, onde as grandes bandeiras não possuem ampla aceitação, boa parte dos pagamentos eletrônicos são realizados via QR Code.

¹ ABECS – Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços

Além do olhar voltado sempre para o cliente, a BRBCARD precisa se manter em constante atualização acerca de novas tecnologias, como as carteiras virtuais, CVV Dinâmico, 3DS, *tokenização* e aplicativos para celular com funções relevantes.

Em relação às expectativas para o cenário econômico, a Companhia monitora as informações da mídia especializada no mercado de cartões, além de participar de fóruns de discussões em diversas entidades relacionados aos meios de pagamentos no Brasil.

Pelas estimativas da ABECS, o faturamento do mercado de cartões de crédito deve crescer entre 20% e 22% em 2022, impulsionado por vários fatores, como, a digitalização do microempreendedor individual, consumo das famílias e recuperação gradual do setor de serviços aos níveis pré-pandemia.

3. A CARTÃO BRB S.A. EM 2021

3.1 – Cenário Externo

O cenário econômico apresentado em 2021 trouxe algumas mudanças em relação ao observado no ano anterior. O panorama descrito pelo Idecon-DF² evidencia que a pandemia da COVID-19 teve importante papel na desaceleração do ritmo de atividade da economia local, afetando negativamente os segmentos dedicados ao fornecimento de bens e serviços considerados não essenciais para a população.

A atividade econômica vem melhorando e superando expectativas, reflexo da maior abertura da economia com o avanço mais rápido da vacinação. A inflação, por sua vez, atingiu em dezembro 10,06% em 12 meses. Em relação a taxa Selic, houve a necessidade de ajuste em função das expectativas de alta na inflação – Boletim Focus elevou a expectativa para inflação 16 semanas consecutivas. Em dezembro encerrou com a Selic de 9,25%.

O dólar encerrou dezembro a R\$ 5,58. Já o Ibovespa, principal índice da bolsa brasileira, terminou o período com 104,8 mil pontos, queda de 11,93% quando comparado a 2020.

3.2 – Cenário Interno

No ano de 2021, foi possível observar a transformação nos processos na BRBCARD, os quais se tornaram mais ágeis, eficientes, flexíveis, com boa orientação e capacidade de adaptação, além do lançamento de novos produtos atrelados às necessidades dos clientes.

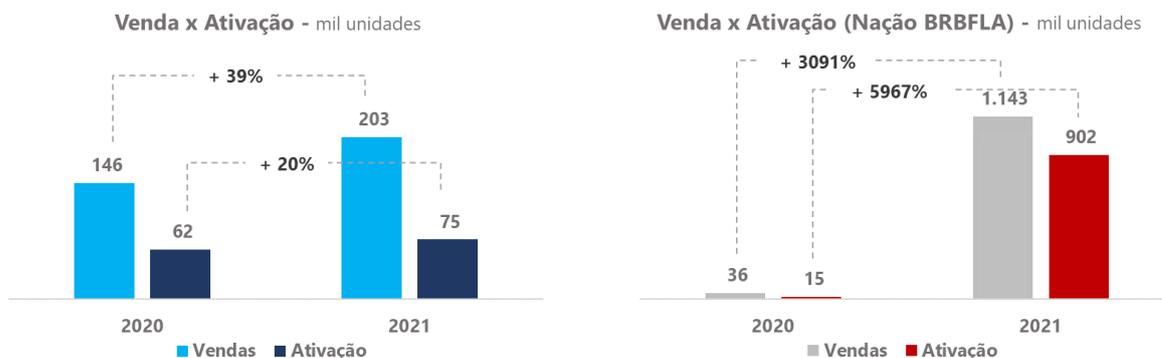
Além da atenção à jornada do cliente, Companhia ainda precisou atentar-se à proteção de dados, com a implementação das medidas exigidas pela Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD. Nesse contexto, cada vez mais digital, a área de TI e segurança também tiveram que se adequar às mudanças impostas pelo mercado, melhorando as interfaces e aproximando cada vez os clientes.

Com todas as mudanças, a Companhia se voltou para um desenvolvimento regional significativo, principalmente em meio a pandemia, e com isso gerou resultados expressivos se comparados a anos anteriores, decorrentes da maior sinergia de todo o Conglomerado BRB, que tornou os projetos e ações alinhados a um novo direcionamento estratégico.

Em 2021, a Companhia foi um dos principais destaques entre os atores do mercado de cartões brasileiro com diversos produtos no portfólio, tornando-se emissora dos cartões Stock Car, além de ter ampliado o portfólio dos cartões Flamengo. Vale destacar que a BRBCARD seguiu com o protagonismo de agente das políticas sociais no Distrito Federal.

² https://agenciabrasilia.df.gov.br/wp-conteudo/uploads/2020/09/Boletim_de-Conjuntura_do_DF_2%C2%BA_Trimestre-2020.pdf

Considerando a evolução das vendas de cartões de crédito da Cartão BRB S.A., em 2021, o Banco Azul cresceu 39% comparado ao ano de 2020. Considerando as ativações, houve crescimento de 20% comparado ao mesmo período do ano anterior. Em relação ao NAÇÃO BRBFLA, as vendas e ativações cresceram 3.091% e 5.967%, respectivamente.



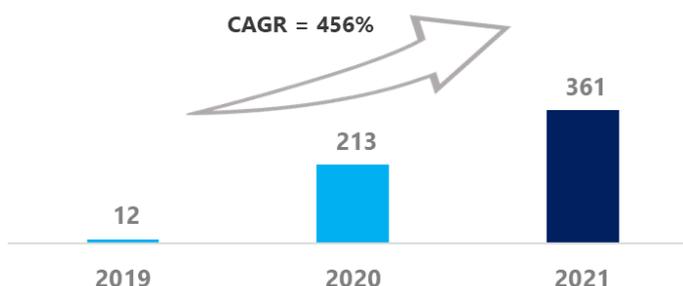
As ações de venda, ativação, retenção e expurgo resultaram no crescimento de 230% da base de cartão de crédito ativa, atingindo 815 mil cartões em 2021. Os cartões Flamengo representam 68% da base ativa, cerca de 552 mil.

Base Ativa (Cartão de Crédito) - Qtde mil

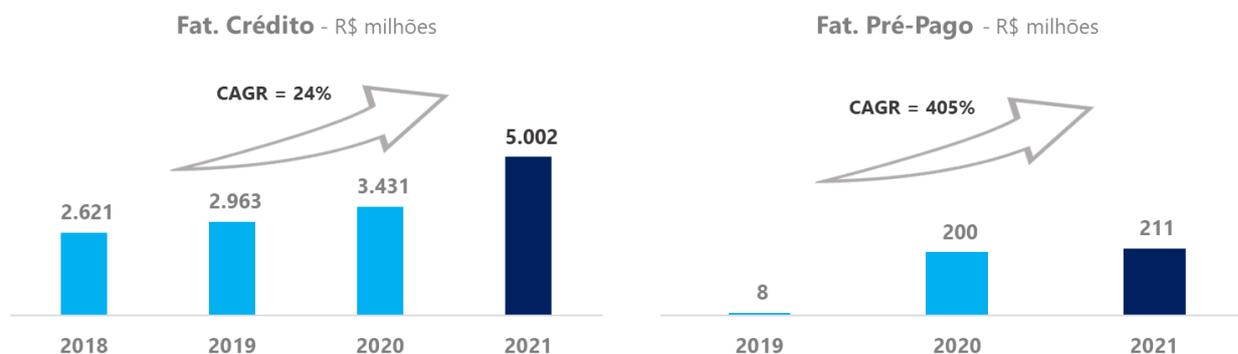


A base de cartões pré-pagos atingiu o montante de 815 mil, crescimento de 69%, alavancado principalmente pela emissão dos cartões sociais em 2021.

Base Ativa (Pré-Pago) - Qtde mil



Crescimento do faturamento: A Companhia apresentou um faturamento em cartão de crédito de R\$ 5,002 bilhões, 46% superior ao realizado em 2020. Em relação aos cartões pré-pagos, o faturamento foi de R\$ 211 milhões, 5,5% superior ao realizado em 2020.



Ainda no que se refere ao faturamento, destaca-se a receita de intercâmbio, que alcançou R\$ 77 milhões, resultado 42% acima do ano de 2020. A elevação da receita de intercâmbio é diretamente proporcional ao aumento do faturamento, ou seja, ao consumo dos clientes.

4. NOVOS PRODUTOS E SERVIÇOS

4.1 - Fatos relevantes:

Ações Visa: No 3º trimestre de 2021, os Administradores da BRBCARD autorizaram a venda das ações Visa Internacional negociadas na bolsa de valores de Nova Iorque. A Companhia possuía 26.948 ações de classe C que, de acordo com o site de Relações com Investidores da Visa, foram convertidas em ações de classe A, negociáveis na Bolsa de Nova Iorque (NYSE), na proporção de 1 para 4. Naquela oportunidade, realizou-se a alienação das ações, o que resultou numa receita bruta não recorrente no valor de R\$ 126.443.803,96.

Alteração Societária: No contexto da Reorganização, o Banco e a AEERB iniciaram negociações com o intuito de melhorar a estrutura societária, regulatória e de governança da BRBCARD e da BRB Corretora e, ao mesmo tempo, conferir maior liquidez e propiciar melhores resultados financeiros para a Companhia. Após as negociações, no dia 20/12/2021, o DF e a AEERB permutaram ações do Banco detidas pelo DF pela totalidade das ações da BRBCARD detidas pela AEERB ("Permuta"). Destaca-se que no encerramento do exercício, o Banco detém 100% das ações da BRBCARD.

Carteira de Crédito: Em atendimento à solicitação do Banco Central do Brasil ("Bacen"), no dia 30/12/2021 foi realizada a transferência da carteira de crédito rotativo para o BRB S.A., considerando esta instituição como detentora do direito de explorar as receitas decorrentes da intermediação financeira inerente ao tipo de operação realizada até aquele momento pela BRBCARD. Tal movimento ocorreu mediante um contrato de cessão de créditos, no qual houve a compra da carteira com característica de crédito pelo Banco, pelo seu valor contábil de R\$ 466.876.770,78 (quatrocentos e sessenta e seis milhões, oitocentos e setenta e seis mil, setecentos e setenta reais e setenta e oito centavos), e consequente liquidação da operação do ERC (Empréstimo Rotativo de Cartões) com saldo de R\$ 162.907.218,15 (cento e sessenta e dois milhões, novecentos e sete mil, duzentos e dezoito reais e quinze centavos).

Lei do Bem: A Lei do Bem – Lei n.º 11.196/2005 concede incentivos fiscais às empresas que realizam projetos de Pesquisa e Desenvolvimento de Inovação Tecnológica (PD&I), com o objetivo de incentivar a inovação nas empresas brasileiras. O benefício fiscal se dá pela exclusão na base de cálculo do IRPJ e CSLL do percentual de 60%, com possibilidade de adicional de 20%, sobre a soma dos dispêndios ou pagamentos vinculados aos projetos elegíveis de (PD&I) realizados durante o ano base.

Em novembro de 2021, a BRBCARD, alinhada às diretrizes do Controlador, aderiu à Lei do Bem para os projetos e desenvolvimentos ocorridos ao longo do exercício. Em 2021, a Companhia desembolsou R\$ 1.931 mil no desenvolvimento de produtos e serviços com viés de inovação, abrangendo melhorias nos aplicativos, novas funcionalidades em sistemas e outras atividades de natureza tecnológica.

Por meio da Lei do Bem, a Companhia apurou incentivo fiscal de R\$ 695 mil em 2021.

4.2 - Parcerias Negociais e Estratégicas:

Trata-se de parcerias negociais e estratégicas realizadas com os objetivos de fortalecer a imagem do Conglomerado BRB, de agregar valor à marca posicionada no mercado de meios eletrônicos de pagamento e diversificar o portfólio de produto da BRBCARD, além de alavancar a base de clientes do Conglomerado BRB.

Stock Car: Parceria do tipo BaaS (*Bank as a Service*) entre o Conglomerado BRB e a Vicar Promoções Desportivas S.A., por meio de um produto que surge com a perspectiva de conquistar um público-alvo específico, neste caso, os apaixonados pela principal categoria de automobilismo do Brasil e da América do Sul.

Americanet: Parceria do tipo BaaS (*Bank as a Service*) entre o Conglomerado BRB e a Americanet, baseada em exploração recíproca das marcas e contrapartidas mútuas, regendo-se por um plano de negócios, composto por soluções bancárias, de investimentos, de seguridade, de meios de pagamento e relacionamento, além de *marketplace* digital de produtos e serviços, direcionados aos clientes Americanet.

4.3 - Novos Produtos:

Cartão CME 2021: Produto desenvolvido para propiciar a distribuição de benefício disponibilizado pelo GDF para aquisição de material escolar, lançado no dia 08/03/2021. Foram 80.240 cartões disponibilizados à população e valor da carga realizada totaliza o montante de R\$ 29.962.012,40.

Cartões Gás: Produto lançado em 29/09/2021, considerado o maior Programa Social pelo GDF em número de beneficiários, o Cartão Gás é um auxílio financeiro com limite pré-definido para contribuir no custeio da aquisição de Gás de cozinha. O produto foi instituído diante da sanção da Lei nº 6.938, de 10 de agosto de 2021, como mais um benefício social para medida de enfrentamento os efeitos sociais e econômicos decorrentes da pandemia COVID – 19, com duração de 18 meses.

Público-alvo

- Potencial de até 130.504 beneficiários
- Crédito: R\$ 100,00
- Lançamentos bimestrais
- Compras apenas na rede credenciada
- Valor disponibilizado: R\$ 13.999.800,00

Cartão Bolsa Alimentação: Lançado em 2020, o GDF decidiu pela manutenção do benefício com o objetivo de assegurar o direito à alimentação para alunos matriculados na rede pública. Em 2021, foi disponibilizado o valor de R\$ 30.673.373,36.

Cartão Prato Cheio: Benefício concedido pelo GDF às famílias de baixa renda para compra de alimentação básica, para garantia da segurança alimentar. Em 2021, foi disponibilizado o valor total de R\$ 114.117.439,39.

Cartão Mobilidade Cidadã: Auxílio financeiro concedido pelo GDF aos proprietários de veículos destinados ao transporte coletivo, escolar e de turismo, em razão do enfrentamento à pandemia Covid-19. Em 2021, foi disponibilizado o valor total de R\$ 3.795.600,00.

Cartão Renova DF: Auxílio financeiro concedido pelo GDF destinado à qualificação profissional do cidadão. Em 2021, foi disponibilizado o valor total de R\$ 17.931.950,37.

Cartão Creche: O Programa Social Creche é destinado às famílias com crianças na faixa etária de 0 a 3 anos de idade e que não estejam matriculadas em creches da rede pública de ensino, todas selecionadas pelo Governo. Em 2021, foi disponibilizado o valor total de R\$ 20.393.985,54.

Cartão BRB DUX: Eleito o melhor cartão de crédito 2021 pelo site Melhores Destinos, o cartão DUX foi lançado no dia 26/02/2021 com o objetivo de atingir o público de altíssima renda. O produto oferece uma experiência exclusiva aos seus usuários, como serviço de *conciierge* especializado, serviços de consultoria, planejamento de viagens, reservas de passeios e atividades de lazer no exterior, acesso a menus diferenciados em restaurantes, uso de sala VIP no aeroporto de Brasília e entrada em centenas de salas em aeroportos no Brasil e no exterior, por meio do programa *Loungekey*, com acessos ilimitados.

Cartão Virtual: Em aderência ao mercado, a BRBCARD lançou em 2021 o Cartão Virtual com a finalidade de permitir a realização de transações *e-commerce*, facilitando a vida do cliente para compras *on-line* e em aplicativos de compras não presenciais. Essa opção de meio de pagamento eletrônico está cada vez mais popular, principalmente no atual cenário mundial afetado pela pandemia de Covid-19.

Cartão Stock Car: Cartão *co-branded* Mastercard em parceria com a Vicar Promoções Desportivas S.A emitido nas variantes: Internacional, Gold, Platinum e Black. Em 2021, foram mais de 11 mil cartões emitidos e um faturamento de R\$ 12 milhões.

Cartão Pré-emitido Flamengo: Cartão do tipo Pré-Pago na versão pré-emitido e disponibilizados em mais de 3.000 lojas comerciais parceiras.

BRBPAY: Chamada de *Maquininha* do BRB, a BRBPAY é a solução de subadquirência por meio de parceria com adquirente CIELO, visando potencializar o serviço de domicílio bancário agregando o modelo de negócio "adquirência". A BRBCARD buscou no mercado parceiros que pudessem oferecer soluções modernas e aplicações de sistemas aderentes aos melhores serviços oferecidos atualmente, considerando variáveis que iam desde as máquinas mais modernas até a oferta da maior diversidade de produtos que podem ser embarcados por esses equipamentos.

5 – PRINCIPAIS AÇÕES:

BRB Vip Club: O ano de 2021 ainda deixa marcas das mudanças e impactos da pandemia em todo o setor aeroportuário e, conseqüentemente, há reflexos na Sala BRB Vip Club.

Cumprindo o grande desafio de manter uma parceria sustentável, apesar do cenário adverso, os esforços empreendidos propiciaram a melhoria do desempenho, com uma gestão focada não somente na promoção de ações de governança contratual e no portfólio, mas principalmente em promoção de experiências exclusivas e satisfatórias aos usuários do *lounge vip*.

Concluímos o ano de 2021 com o aumento de mais de 230% de acessos em comparação a 2020, tendo como aprendizado que mesmo em situações desfavoráveis, ter um espaço exclusivo no Aeroporto de Brasília foi uma proposta segura e diferenciada de cuidado e respeito aos clientes do Conglomerado.

Notadamente, é possível perceber que a melhor performance obtida se deve às iniciativas adotadas no período, como ações de celebração e homenagem ao Dia dos Namorados, 1 ano do Banco Digital Nação BRB Fla, 55 anos da marca BRB, dia das Crianças e Natal, que compreendeu uma série de ações exclusivas para os clientes, tais como recepção em ambiente decorado, flexibilização promocional das cotas de acessos, brindes personalizados e ajustes temáticos no cardápio. Tais ações certamente abriram as portas para que os usuários fizessem do espaço um complemento importante de suas comemorações.

Nota-se que apesar das ações serem pensadas para melhorar a experiência do cliente, destaca-se que existe uma estratégia com foco no posicionamento de mídia, pela qual é possível colocar a marca BRB em evidência e conquistar prêmios, como o Certificado de Melhores do Ano 2020 (Prêmio Grupo Inova), recebido em abril de 2021, pela permanência no topo das avaliações do Google ou pela preferência dos frequentadores de Salas Vip.

Comunicação Digital: Para aumentar a percepção da marca, bem como dos produtos, serviços e benefícios, ao longo do ano de 2021, foram desenvolvidas ações de comunicação, campanhas e conteúdos com foco em auxiliar venda e ativação de cartões, adesão a novos canais e serviços, promovendo reflexos em produtividade, processos, operações e lançamentos de novos produtos, como Dux e Stock Car.

Experiência exclusiva com Cliente e Divulgação da Marca: A cada dia a BRBCARD tem colocado o cliente no centro do nosso negócio e transformado diversas ocasiões e negócios em experiências exclusivas e inéditas aos nossos clientes.

- Lançamento Visa DUX
- Lançamento Stock Car
- Premiação Stock Car
- Brasil Sabor
- Cartão OAB
- Mês dos Namorados – Experiência exclusiva
- Aniversário CARTÃO BRB S.A.
- Ação Dia dos Pais – Experiência exclusiva
- Camarote Jogo do Flamengo
- Aniversário BRB
- Casa Maaya
- Ação Dia das Crianças – Sala vip
- Ação promocional Black Friday
- Ação Natal – Sala Vip
- Patrocínio Cerrado Basquete

Nova Plataforma de Motor de Pontos e Fidelidade: No ano de 2021, foi realizada a contratação da empresa *Go Points* como novo motor de pontos e plataforma de engajamento dos Programas de Relacionamento da BRBCARD e de seus parceiros que, além de proporcionar

a modernização dos recursos, sistemas e ferramentas de *Loyalty*, viabilizou a amplificação da experiência de acúmulo, resgate e benefícios dos clientes BRB.

Amplificação da experiência de Prêmios e Benefícios: Além de centenas de descontos em lojas físicas e virtuais parceiras, o cliente BRB pode contar com um *Marketplace* completo com mais de 400.000 produtos dos principais varejistas do Brasil para comprar com acúmulo de pontos ou resgatar prêmios; resgatar *vouchers* de crédito ou desconto do UBER, Vale Combustível, Ifood, Netflix, Spotify e de tantos outros varejistas; trocar pontos por *Cashback* na fatura; comprar em mais de 300 parceiros que oferecem uma porcentagem do valor pago em *Cashback* na conta; resgatar acessos à Sala VIP do aeroporto de Brasília e transferir pontos para parceiros de programas, como Latam Pass, Smiles e Tudo Azul. Essa mudança proporcionou um aumento de 3% no número de resgate de pontos. (Em 2020: 372,5 milhões de pontos; Em 2021: 381,1 milhões de pontos).

Plataformas *White Label*: Com a nova plataforma de pontos, foi possível replicar a mesma experiência do Curtaí, Programa de Relacionamento exclusivo dos clientes BRB, para demais projetos *Co-branded* do Banco, tais como:

- **Mais Mengão:** Programa de Relacionamento dos clientes do Banco Nação BRB Fla

- 2.352.509 CPFs inscritos;
- 200 milhões de pontos acumulados; e
- + 7 milhões pontos resgatados.

- **Stock Car +:** Programa de Relacionamento dos clientes cartão Stock Car.

- 11.222 CPFs inscritos;
- 3 milhões de pontos acumulados; e
- + de 55 mil pontos resgatados.

- **Mundo BRB:** Programa de incentivo dos colaboradores do Banco.

- 5.117 CPFs inscritos;
- 90 milhões de pontos acumulados; e
- + de 42 milhões de pontos resgatados.

Clube Curta +: Em dezembro de 2021, lançamos o clube de assinatura Curta +. Trata-se de uma modalidade de potencialização do acúmulo de pontos dentro do Programa de Relacionamento Curtaí, no qual o cliente escolhe um dos planos de pontos disponíveis, efetua pagamento mensal do valor referente ao plano desejado e recebe um lote de pontos, conforme plano contratado.

Gestão de Pessoas: As relações de trabalho entre a Companhia e seus empregados são regidas pela Consolidação das Leis do Trabalho – CLT, pelo Acordo Coletivo de Trabalho, com observância às diretrizes estabelecidas na Política de Gestão de Pessoas da Companhia e demais normas complementares.

A BRBCARD finalizou o exercício de 2021 com o quadro total de 233 colaboradores, incluindo estagiários e jovens aprendizes. A preocupação com a saúde e com a segurança dos colaboradores permaneceu, neste sentido, a área de gestão de pessoas passou a realizar o exame periódico na sede da Companhia, de forma a oferecer mais conforto para os funcionários, cumprindo as exigências legais.

Assim, como nos anos anteriores, houve a aplicação da vacina da gripe, sem custo para os colaboradores. Em relação ao processo de treinamento e capacitação, em 2021 foram realizadas

mais de 18.000 horas/aula, sendo mais de 17.000 na modalidade EAD e 968 na modalidade presencial, gerando um total de 81 horas de capacitação *per capita*.

Sustentabilidade e Ações Sociais: Em aderência à Política de Responsabilidade Socioambiental, a Companhia conta com o grupo dos Articuladores de Desenvolvimento Sustentável – ADS, em alinhamento ao projeto formatado pelo Instituto BRB, visando reduzir custos e contribuir para a sustentabilidade do meio ambiente.

Em consonância com os princípios de responsabilidade socioambiental, a Companhia apoiou programas e projetos do Instituto BRB e patrocinou ações voltadas à melhoria da qualidade de vida da população do Distrito Federal e entorno, bem como ações contra a pandemia do COVID-19.

6. DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO:

6.1 - Resultado Líquido

Em meio a pandemia do Covid-19, fatores econômicos e sociais exigiram resiliência da Companhia em suas operações, especialmente no que se refere à operacionalização dos programas sociais emergenciais implementados, crescimento da inadimplência e necessidade de manter o crescimento do resultado.

Apesar do ano desafiador, a BRBCARD obteve um resultado líquido de R\$ 900,5 milhões, o maior da sua história, e um Retorno sobre o Patrimônio Líquido – ROE de 90,1%.

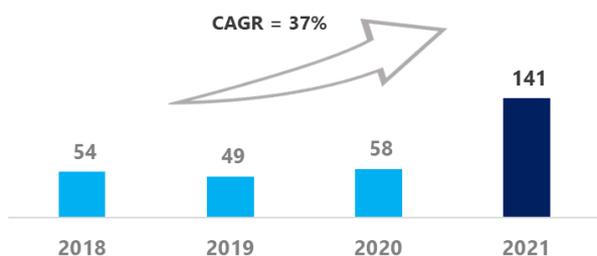


Contribuíram de forma relevante para esse resultado a venda das ações Visa Internacional, reversão da provisão de perda esperada para carteira de operação de crédito em função da migração da carteira em atraso para o Banco e a concretização da parceria entre o Conglomerado BRB e a Wiz Soluções e Corretagem de Seguros S/A, com a venda de 50,1% das ações da subsidiária integral BRB Corretora ao novo parceiro.

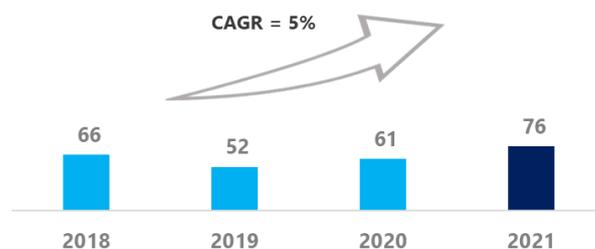
No encerramento do exercício, o saldo total da carteira com operações de cartão de crédito à vista da Companhia foi de R\$ 978 milhões. Devido ao contrato de cessão junto ao Banco, em 31 de dezembro de 2021, o saldo da carteira em atraso de R\$ 466 milhões e o saldo do ERC no valor de R\$ 162 milhões foram liquidados a valor contábil. Esse movimento de cessão da carteira acarretou a reversão perda esperada no valor de R\$ 90,8 milhões, gerando impacto líquido positivo no resultado de R\$ 49,9 milhões.

Já a receita com juros ao portador atingiu o valor de R\$ 266,9 milhões, resultado 75% acima do obtido no ano de 2020. Essa elevação deve-se, principalmente, ao crescimento da carteira, bem como, a maior adesão às modalidades de financiamento oferecidas pela Companhia.

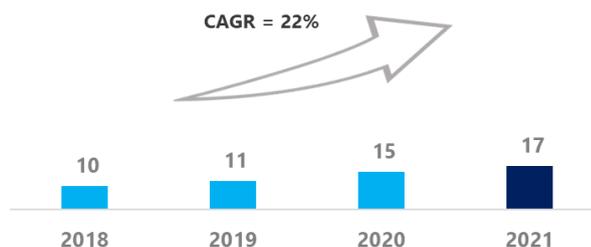
Receita Rotativo - R\$ milhões



Encargos Parc. Automático - R\$ milhões

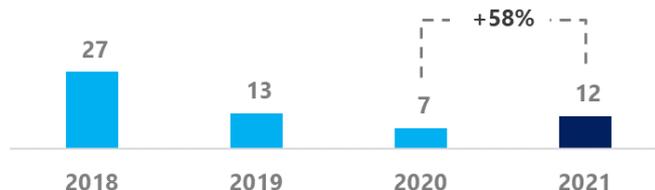


Encargos Parc. Fatura - R\$ milhões



Em 2021, a despesa financeira foi de R\$ 11,6 milhões, 58% maior em relação a 2020, decorrente do crescimento da carteira de crédito.

Despesa Financeira - R\$ milhões



6.2 - Patrimônio Líquido

O Patrimônio Líquido alcançou R\$ 1,108 bilhão em dezembro de 2021, um crescimento de 102% em relação ao exercício de 2020, que foi de R\$ 549,6 milhões. Em termos de rentabilidade, o retorno gerado sobre o Patrimônio Líquido Médio Ajustado foi de 90,1%.

6.3 - Ativos Totais

Os ativos totais atingiram o montante de R\$ 2,351 bilhão ao final de 2021, apresentando um aumento de 69% em relação ao mesmo período de 2020. O crescimento apresentado derivou, principalmente, das contas a receber de clientes e participações em coligadas e controladas.

6.4 – Participações Societárias

No exercício de 2021, a BRBCARD reconheceu R\$ 724,9 milhões de resultados advindos de participações societárias. O resultado foi 765% superior ao apurado em 2020.

Corretora Seguros BRB

A BRB Administradora e Corretora de Seguros S.A. ("Corretora BRB") é uma empresa do Conglomerado BRB, controlada 100% pela BRBCARD, que atua desde 1988 no mercado securitário do Distrito Federal e demais regiões atendidas pelo Banco, tendo como objetivo a administração e/ou corretagem de seguros de todos os ramos, títulos de capitalização, planos de previdência complementar aberta, planos privados de assistência à saúde, planos odontológicos, consórcios, títulos/planos de viagem e outros produtos coletivos. É, ainda, controladora da empresa BRB Serviços S.A., com 100% da participação acionária.

Em 2021, a Corretora alcançou o melhor resultado da sua história: R\$ 727,6 milhões de lucro líquido, crescimento de 756% ante o montante registrado em 2020 que foi de R\$ 85,0 milhões. Contribuíram de forma relevante para este resultado a concretização da parceria entre o BRB e a Wiz Soluções e Corretagem de Seguros, com a venda de 50,1% das ações da BRB Corretora ao novo parceiro.

Desconsiderando o efeito do evento não recorrente acima mencionado, o Lucro Líquido recorrente obtido pela Corretora foi de R\$ 96,2 milhões. O desempenho do resultado recorrente é atribuído, principalmente, ao aumento das receitas de comissões, em função da adoção de estratégias de alavancagem das vendas de produtos de seguridade para a base de clientes do BRB, sustentada pela revitalização do portfólio de produtos, novas parcerias comerciais, disponibilização de produtos e serviços aos clientes nos canais virtuais (mobile e site), investimento em pessoas, entre outros. A Corretora BRB encerrou o exercício de 2021 com um Patrimônio Líquido de R\$ 602,3 milhões e rentabilidade do patrimônio líquido de 207%.

No decorrer de 2021, Corretora BRB promoveu ações visando atrair novos clientes e gerar maior engajamento digital, com a promoção dos produtos nos canais e com implementação de uma régua de comunicação e de campanhas segmentadas.

As ações de engajamento englobaram várias frentes, como a entrega de um novo site Nação BRB FLA, com revitalização da página de seguros, tornando-a mais moderna e intuitiva com objetivo de facilitar a navegabilidade do cliente; e o envio de *push* para os clientes do Nação BRB FLA, o que contribuiu para o incremento das vendas.

No final de 2020, o Banco, Controlador indireto da Corretora BRB, abriu processo competitivo para realização de parceria estratégica com o objetivo de potencializar seus negócios no ramo de corretagem de seguros. O processo competitivo foi concluído em abril de 2021 com a seleção da empresa Wiz Soluções e Corretagem de Seguros S.A. como parceiro estratégico para a comercialização de produtos de seguridade por meio dos canais de distribuição do Conglomerado BRB.

Em junho de 2021, o Banco e a Wiz celebraram o contrato de compra e venda de ações, por meio do qual a Wiz, sujeita a determinadas condições precedentes, se comprometeu a adquirir 50,1% (cinquenta inteiros e um décimo por cento) das ações de emissão de uma nova corretora

de seguros ("NewCo"), a ser constituída pelo Banco, mediante cessão de ativos e obrigações relacionados à atual operação de produtos de seguridade do Conglomerado BRB.

A transação está alinhada ao Planejamento Estratégico do Banco que definiu como um de seus objetivos a realização de fusões, aquisições e parcerias estratégicas para acelerar a expansão, modernização e potencializar os negócios do Conglomerado BRB.

Em 30/12/2021, com as autorizações concedidas pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica ("CADE"), pelo Bacen e pela Superintendência de Seguros Privados ("SUSEP"), foi concluída a operação com a criação da BRB Corretora de Seguros S.A., com participação acionária de 50,1% da Wiz Soluções e 49,9% da BRB Administradora e Corretora de Seguros S.A.

BRB Serviços

A BRB Serviços S/A, empresa 100% controlada pela BRB Corretora de Seguros S.A., atua desde 2010 no mercado de *contact center*, cobrança e serviços de tecnologia da informação. Desde 2019, vem ampliando seu leque de atividades, focando na prestação de serviços de atendimento, cobrança, *contact center*, vendas, tecnologia da Informação e gestão de sistemas logísticos.

O ano de 2021 foi marcado pela agilidade e flexibilidade da BRB Serviços em prover soluções necessárias para o enfrentamento dos efeitos econômicos e impactos sociais da pandemia no Distrito Federal. A BRB Serviços, por meio de ações conjuntas com outras empresas do Conglomerado BRB e o Governo do Distrito Federal, vem atuando nos programas sociais, nos serviços de cobrança, na operação de bilhetagem (BRB Mobilidade), no agendamento e distribuição de medicamentos da farmácia de alto custo em casa (SES) e na operacionalização do Na Hora/DF.

Em abril de 2021, a BRB Serviços firmou junto ao Instituto de Previdência dos Servidores do DF – Iprev/DF o contrato do Sistema ConsigServ, com exclusividade no fornecimento do sistema de gestão de margem consignável dos servidores vinculados ao Iprev/DF, compelindo as empresas consignatárias interessadas a efetuar descontos nas folhas de pagamentos de tais servidores.

Por consequência, foram celebrados até dezembro de 2021, 9 (nove) contratos para utilização da Solução de Margem Consignável, a seguir: Banco, Sicoob Executiva, Grêmio Beneficente - GBOEX, Previmil Vida e Previdência S.A., CBSPP-Caixa Beneficente dos Servidores Públicos e Privados, American Life, EQ Seguros S.A., Capemisa Seguradora de Vida e Previdência S.A., e com a Cooperativa de Economia e Crédito Mútuo dos Servidores da Secretaria de Estado de Fazenda do Distrito Federal - SICOOB CREDSEF.

Com o objetivo de garantir um melhor desempenho na gestão institucional, em 2021, a BRB Serviços teve seu foco nos processos de "gente & gestão" onde foram realizados 532 processos de recrutamento, seleção e integração à BRB Serviços. Pela primeira vez na história da empresa, uma importante certificação do selo *Great Place do Work* – GPTW foi concedida em reconhecimento como uma boa empresa para se trabalhar, trazendo resultados melhores por meio de uma cultura de confiança, alto desempenho e inovação.

A BRB Serviços registrou um faturamento de R\$ 89 milhões em 2021, 91% maior que o registrado no ano anterior, e um lucro líquido de R\$ 6,1 milhões. Desempenho obtido decorre da prestação de serviços a SES-DF (Farmácia de Alto Custo), Banco (Nação BRB FLA e do Sistema de Bilhetagem Automático – SBA), além do novo contrato com a SEJUS-DF (Na Hora DF).

BSB Participações

A BSB Participações S.A. é uma sociedade anônima de capital fechado, com sede em Brasília-DF, constituída em 16 de maio de 2011, com o objetivo de adquirir participações em sociedades mercantis, em qualquer segmento de negócio, mediante subscrição de ações e/ou quotas, podendo constituir, adquirir e alienar empresas, parcial ou integralmente, em quaisquer ramos, bem como subscrever e/ou adquirir valores mobiliários.

Em 2021, a empresa, que ainda está em modo pré-operacional, apresentou um prejuízo de R\$ 9 mil em função da despesa obrigatória com auditoria. Ao final do exercício foi registrado um Patrimônio Líquido de R\$ 17 mil.

7. GESTÃO DE CONTROLES INTERNOS E RISCOS

A Companhia possui em sua estrutura organizacional uma unidade específica, subordinada à Diretoria de Controladoria, Controles e Segurança, com a missão de identificar, mensurar, monitorar, controlar, mitigar e gerenciar continuamente os controles internos e a gestão dos riscos, de modo a garantir a estrita observância das normas legais e regulamentares aplicáveis, com atuação independente assegurada.

A implantação da estrutura de gerenciamento controles internos e riscos demonstra a preocupação da Companhia com a solidez, a segurança, a eficiência de seus processos e do seu modelo de negócios. Tem como principal foco, a prevenção de riscos na contratação das operações e na prestação de serviços aos seus clientes, além da preservação do seu patrimônio e ao cumprimento das normas editadas pelos órgãos de fiscalização e controle.

Em razão de sua posição estratégica dentro do Conglomerado BRB e do caráter de integração na gestão de riscos em conglomerados, impresso nas normas reguladoras vigentes, a BRBCARD gerencia seus riscos e suas necessidades de capital em sintonia com as diretrizes e os princípios emanados de seu Controlador.

As políticas e manuais de controles internos e gerenciamento de riscos revelam que a estrutura é compatível com a natureza das atividades da Companhia, com a complexidade dos produtos e serviços oferecidos e guardam proporcionalidade com a dimensão das exposições aos riscos.

7.1 - Risco de Liquidez

No intuito de honrar eficientemente suas obrigações financeiras e proteger seu patrimônio, a BRBCARD adota medidas consistentes no gerenciamento do seu risco de liquidez.

Por intermédio da análise do seu fluxo de caixa diário e do monitoramento de indicadores, a BRBCARD identifica, mensura, controla, mitiga e gerencia continuamente a exposição ao risco de liquidez.

A Companhia possui uma política de investimentos que lhe permite atuar, de forma conservadora, na aplicação de seus recursos financeiros, de modo a sempre manter ativos líquidos em montantes suficientes para cumprimento de suas obrigações.

7.2 - Risco Operacional

O mapeamento dos riscos operacionais tem por objetivo a identificação, mensuração, controle, mitigação e monitoramento das fragilidades que possam sujeitar a BRBCARD a perdas operacionais. O trabalho é realizado pela Gerência de Controles Internos – Gecit, que atua no

entendimento dos processos sob uma visão crítica voltada para controles, segregação de funções e conformidade.

Para determinar a criticidade dos processos a serem mapeados, a Gecit realizou a avaliação e adequação da metodologia proposta pela consultoria da PWC. Foram apurados os aspectos quantitativos e qualitativos dos macroprocessos corporativos e de negócios da Companhia. Dessa forma, foram categorizados os processos e subprocessos passíveis de mapeamento e controle de efetividade.

Os riscos operacionais são classificados por intermédio da análise da probabilidade de ocorrência e de impacto financeiro. A metodologia utilizada segue padrões definidos pelo Controlador, baseando-se em informações referentes à frequência em que o processo é efetuado, bem como na ocorrência do risco nos últimos anos, mesmo que não tenha havido perda efetiva.

8. GOVERNANÇA CORPORATIVA

A Política de Governança Corporativa do Banco, com abrangência para todas as empresas do Conglomerado BRB, tem como objetivo estabelecer e consolidar os princípios e práticas corporativas adotados, buscando alinhar os interesses dos acionistas e demais *stakeholders*, além de agregar valor à Companhia e contribuir para sua perenidade.

Esta política tem por base as leis n.º 6.404/1976 – Lei das Sociedades por Ações e n.º 13.303/2016 – Lei das Estatais, o Decreto Distrital n.º 37.967/2017, o Estatuto Social da BRBCARD, o Código de Ética, o Código de Conduta e Integridade e demais políticas internas relativas às práticas de governança corporativa.

A atuação da Companhia está baseada em princípios éticos, aderentes à sua Missão, Visão e Valores, cujas estratégias são elaboradas pelos seus dirigentes e compartilhadas por todos os seus empregados e colaboradores, de forma a garantir o fortalecimento, a reputação e a integridade da Companhia no mercado.

A estrutura de Governança Corporativa da BRBCARD é composta por: Assembleia Geral de Acionistas, Conselho de Administração, Diretoria Colegiada, Órgãos de Fiscalização e Controle, além dos Comitês Estatutários do Controlador.

9. AGRADECIMENTOS

O resultado apresentado em 2021, mesmo diante de um cenário de recuperação lenta da atividade econômica, do consumo ainda retraído, da nova realidade nas formas de atendimento e das ofertas de financiamentos mais competitivos aos clientes, reflete a dedicação, o empenho e o comprometimento de nossos colaboradores e do Conglomerado BRB, além de demonstrar o êxito das estratégias adotadas para consolidarmos nossa posição cada vez mais relevante no mercado de meios de pagamentos regional.

Assim, agradecemos a toda equipe e, também, a confiança dos nossos clientes.

A Diretoria

Márcio Vieira Recalde
Diretor-Presidente

Carlos Alberto C. Moreira Júnior
Diretor de Negócios, Operações, Produtos e Cobrança

Marcos Paulo Ilídio dos Santos
Diretor de Pessoas, Administração, Tecnologia e Finanças

Daniel Carone
Diretor Controladoria, Controles e Segurança

Expediente

| Publicação da BRBCARD S.A.
| SAUN QD. 5 BI. C TORRE III sala 701 e 801,
| Asa Norte, Brasília - DF, CEP: 70.040-250
| CNPJ: 01.984.199/0001-00

Conselho de Administração

| Membros Efetivos

Paulo Henrique Bezerra Rodrigues Costa
Dario Oswaldo Garcia Junior
Fabiano Pereira Côrtes
Laércio Barros Júnior
Paulo Antônio de Carvalho
Kellen Kris Alves Flores Brito

Conselho Fiscal

| Membros Efetivos

João Antônio Fleury Teixeira
Flávio Eduardo Arakaki
Juliana Monici Souza Pinheiro
Antônio Carlos Alves Barros
Carlos César Borges

Diretoria Executiva

Márcio Vieira Recalde

| Diretor-Presidente

Marcos Paulo Ilidio dos Santos

| Diretor de Pessoas, Administração, Tecnologia e Finanças - DIPAT

Daniel Carone

| Diretor de Controladoria, Controles e Segurança - DICCO

Carlos Alberto C. Moreira Júnior

| Diretor de Negócios, Operações, Produtos e Cobrança - DINOP

Elaborado por:

Pedro Henrique Oliveira Diniz

Gerente de Controladoria

Felipe Rocha Rêgo

Coordenador de Orçamento e Custos

BRB.BancodeBrasília

@BRB_oficial

/BRBofficial

@brb_bancodebrasilia

www.brb.com.br

BRB TELEBANCO 0800 642 1515

SAC BRB 0800 648 6161

OUVIDORIA 0800 642 1105

SAC/OUVIDORIA PCD 0800 648 6162