

REGULAMENTO BLACK FRIDAY - CURTAÍ E DUX EXPERIENCE – CAMPANHA DE ACÚMULO TURBINADO NA CATEGORIA TELEVISORES - 2023

1. DA CAMPANHA DE INCENTIVO

1.1 A BRBCARD S.A., nome fantasia BRBCARD, sociedade por ações, inscrita sob o CNPJ nº 01.984.199/0001-00 com sede no Setor SAUN Quadra 5 Lote C, 8º andar – Centro Empresarial CNC - Brasília - DF, 70297-400, estabelece o presente regulamento para a campanha de Black Friday com acúmulo turbinado, 12 pontos por real, na categoria de produto “televisores” para os programas Curtaí e Dux Experience.

2. OBJETIVO

2.1 Regulamentar a participação dos clientes dos programas Curtaí e Dux Experience na campanha de Black Friday, com acúmulo turbinado, em produtos da categoria “televisores”, que permite o recebimento de até 12 (doze) pontos por real gasto, para compras realizadas exclusivamente no marketplace Curtaí e Dux Experience.

3. PRAZO DE VIGÊNCIA

3.1 A campanha terá duração de 1 (dia) dia, tendo seu início no dia 20/11/2023 às 10h00 e finalizando no dia 20/11/2023 às 23h59.

4. DO PÚBLICO-ALVO E PARTICIPAÇÃO

4.1 A campanha é destinada somente aos participantes dos programas Curtaí e Dux Experience, que possuam os cartões descritos no item 5.1, e que façam parte do Clube Curta+ ou Clube Dux+.

5. DOS CARTÕES VÁLIDOS

5.1 Os produtos participantes na presente campanha são as variantes: Nacional, Internacional, Gold, Platinum, Black, Infinite e Dux.

5.2 Não participam da campanha os clientes que possuem cartões de outros programas de fidelidade da BRBCARD, como +Mengão, Stockcar+, +CBT, Pontos Adega BRB, América BRB+ e Eurobike+.

6. DAS REGRAS DA CAMPANHA

6.1 A campanha é elegível aos clientes Curtaí e Dux Experience que realizarem uma nova assinatura de qualquer modalidade do Clube Curta+ e Clube Dux+, bem como para quem já é assinante.

6.2 Clientes que, tempestivamente, cancelarem o clube no prazo legal estipulado no código de defesa do consumidor, não terão direito efetivo ao acúmulo turbinado descrito neste regulamento.

6.3 Os pontos turbinados serão creditados na conta dos clientes em até 10 dias após o recebimento do produto, desde que observado a situação descrita nos itens 6.1 e 7.5.

6.4 Exclusivamente no dia da campanha, as compras no marketplace para a categoria de acúmulo turbinado serão limitadas a 2 (dois) produtos, sendo permitidas apenas 2 (duas) compras por CPF de produtos da lista durante o período de campanha.

6.5 A campanha apresenta acúmulo turbinado, de até 12 pontos por real em produtos selecionados pertencentes à categoria de televisores e similares.

7. DAS CONDIÇÕES GERAIS

7.1 A campanha destina-se exclusivamente às pessoas físicas.

7.2 Para esclarecimentos de dúvidas, os clientes poderão entrar em contato por meio da Central de Atendimento Curtaí: Distrito Federal (4003-4004), Outros Estados (0800 880 4004) ou nas Agências do BRB.

7.3 A campanha tem um limite máximo de assinatura de 1 (um) clube por CPF e de compra de 2 produtos da lista promocional.

7.4 A BRBCARD se reserva no direito de encerrar a campanha antecipadamente sem aviso prévio e sem horários estabelecidos.

7.5 Caso sejam identificados indícios de fraudes ou transações suspeitas, a BRBCARD se reserva o direito de cancelar as transações. Logo, a pontuação não será creditada.

7.6 A pontuação recebida terá validade de 24 (vinte e quatro) meses.

7.7 A promoção é exclusiva para clientes assinantes do Clube Curta+ e Clube Dux+ (novas assinaturas e clientes já assinantes).

7.8 A quantidade de pontos a serem acumulados aparecerá na tela de seleção de cada produto. É preciso que o cliente se atente se o produto selecionado faz parte do acúmulo turbinado antes de realizar a compra.